



Ola,  
Eu son Chola.  
Unha blogueira e youtuber do Rural  
Galego 100% ecolóxica. No meu  
SHOW explicarei cómo converterse nunha  
it girl rectificada en 10 sinxelos pasos.  
Porque o rural e o auténtico tamén pode  
ser tendencia, ¿non sí?

**Artesa**

Compañía Escénica Transmedia

**Cía**

ARTESACÍA TRANSMEDIA PRESENTA

*"A obra de Chola...é xenial.  
Intelixente, divertida, orixinal,  
Chachi"*

MARÍA XOSÉ QUEIXÁN

*"... unha peza baseada na  
espontaneidade..., lixeireza e  
alegría agroglamurosa.."*

LAURA PORTO

*"Pon en valor a autenticidade das  
mulleres...parabéns ArtesaCía pola  
afouteza e ironía..."*

MANUEL F. FREITAS

# CHOLA A IT GIRL

*O rural e o auténtico tamén pode ser tendencia*

INTERPRETACIÓN / DRAMATURXIA  
LAURA VILLAVEDE

MÚSICA LUCÍA MARTÍNEZ COREOGRAFÍA FRAN MARTÍNEZ VIDEOCREACIÓN ROI FERNÁNDEZ  
ILUMINACIÓN HÉCTOR PAZOS ACTORES/ACTRICES COLABORADORAS NOS VISUAIS NOELIA CASTRO, AILEN KENDELMAN  
ARETA ROLADO, RAQUEL ESPADA, ALVARO IGLESIAS, SIMÓN PIÑÓN, HÉCTOR PEREYRA, MEGAN HANLEY

## ESTE ESPECTÁCULO FORMA PARTE DUN PROXECTO CULTURAL CHAMADO: CHOLA&LOLA

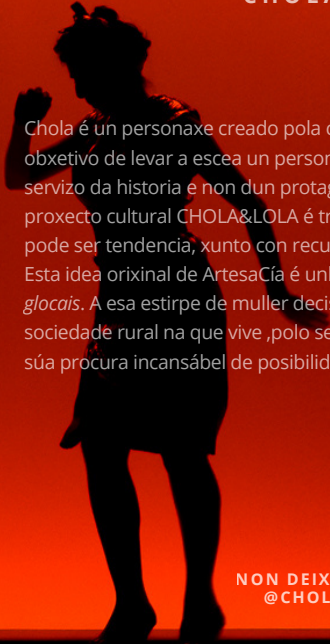


WEB SERIE



TENDA ONLINE

BLOG



Chola é un personaxe creado pola compañía ArtesaCía Transmedia, co obxectivo de levar a escea un personaxe feminino con identidade ó servizo da historia e non dun protagonista masculino. O obxectivo do proxecto cultural CHOLA&LOLA é transmitir que o rural e o auténtico tamén pode ser tendencia, xunto con recuperar o vello termo de *it girl* ("ter iso"). Esta idea orixinal de ArtesaCía é unha homenaxe a todas esas mulleres *glocais*. A esa estirpe de muller decisiva que está un paso por diante da sociedade rural na que vive ,polo seu inconformismo , talento, forza ....e pola súa procura incansábel de posibilidades para cultivarse e aprender.

**Artesa**  
Compañía Cultural e Transmedia  
**Cía**

NON DEIXES DE SEGUIR A CHOLA NAS REDES  
@CHOLALOLA WWW.CHOLALOLA.COM